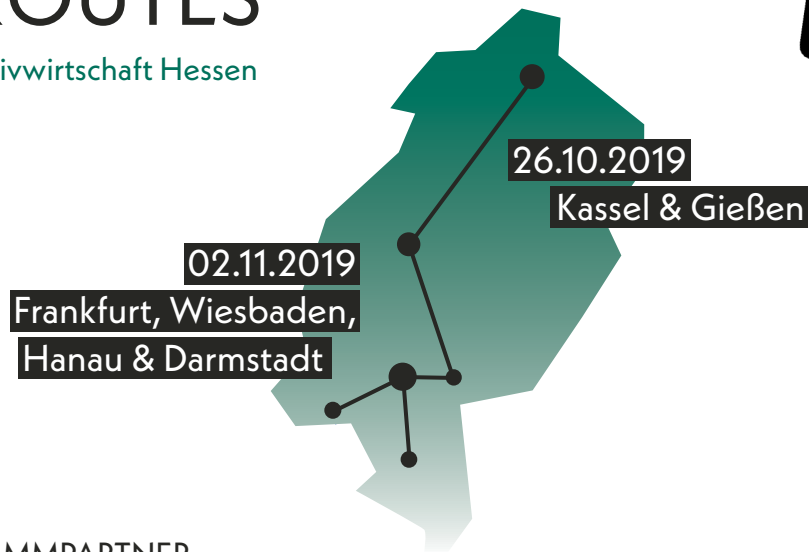


HESSEN DESIGN ROUTES

Open Doors der Kultur- und Kreativwirtschaft Hessen



INFORMATIONEN FÜR PROGRAMMPARTNER

Was sind die Hessen Design Routes?

Die Hessen Design Routes machen die sechs teilnehmenden Städte zum Schauplatz und Showroom für Design und kreative Gestaltung. Vom Kollegentreff über das Agentur-Hopping bis zu den Businessrouten – die Hessen Design Routes präsentieren ein Programm, das die Vielfalt der kreativen Branche Hessens widerspiegelt und würdigt. Von Designbüros über Start-up-Büros, Coworking-Spaces, Showrooms bis hin zu Pop-up-Shops und Ausstellungen – das Projekt rückt Innovationen, Know How und Best Practices der Designbranche in das öffentliche Bewusstsein.

Verknüpft durch Routen führen die Programmpartner einer Stadt unterschiedlichste Orte der Kreativschaffenden zusammen – ein Konzept, das in den letzten Jahren viele Besucher begeistern konnte. Die Hessen Design Routes ermöglichen einen authentischen Blick hinter die Kulissen der Kreativ-Community und präsentieren die Vielfalt der Branche. Erklärtes Ziel ist, nicht nur die Innovationskompetenz und Vielfalt der hessischen Kreativschaffenden abzubilden, sondern auch die Wirtschaftskraft der kreativen Branche zu fördern und die Community zu vernetzen.

PROGRAMM

KASSEL & GIESSEN

Eröffnung der Hessen Design Routes mit Kollegentreff

Neue Denkerei, Kassel

Freitag, 25. Oktober 2019, 19 Uhr

Programm- und Kooperationspartner sind herzlich zum Kollegentreff und Netzwerkabend eingeladen.

Agentur-Hopping

Open Doors – Samstag, 26. Oktober 2019, 11 bis 19 Uhr

Die designinteressierten Besucher erkunden beim Agentur-Hopping die Route der Programmpartner in Deiner Stadt auf dem kürzesten Weg, um Dich und Kollegen kennen zu lernen.

RHEIN-MAIN

Eröffnung der Hessen Design Routes mit Kollegentreff

Kunstverein Familie Montez, Frankfurt

Freitag, 01. November 2019, 19 Uhr

Programm- und Kooperationspartner sind herzlich zum Kollegentreff und Netzwerkabend eingeladen.

Agentur-Hopping

Open Doors – Samstag, 02. November 2019, 11 bis 19 Uhr

Die designinteressierten Besucher erkunden beim Agentur-Hopping die Route der Programmpartner in Deiner Stadt auf dem kürzesten Weg, um Dich und Kollegen kennen zu lernen.

Agentur-Hopping

Ob Rundgänge, die Präsentation aktueller Projekte, Filmabende, oder interessante Gespräche – beim Agentur-Hopping hast Du die Möglichkeit, Besuchern einen individuellen Einblick in Deine kreative Schaffenswelt zu geben. Erwarte ein bunt gemischtes Publikum, das sich für Deine Projekte als möglicher Kunde, als Freelancer oder mit einem kreativen Berufswunsch interessiert. Wir bitten Dich, am Samstag Deine kreativen Arbeitsplätze von 11 bis 19 Uhr für Interessierte zu öffnen. Über eine kleine Bewirtung für die Besucher würden wir uns freuen.

Geführte Businessrouten im Oktober und November

Die Termine für die Businessrouten werden dieses Jahr in einen größeren zeitlichen Rahmen vor und nach dem Veranstaltungstagen im Oktober und November stattfinden. Mit dem Ziel langfristig die Wirtschaft für den Mehrwert von Design als zukunftsfähigen Wettbewerbsfaktor zu sensibilisieren und Impulse und Spill-over-Effekte in andere Branchen zu bringen. Die Kuratorin der Hessen Design Routes, Cornelia Dollacker, bietet diese Businessrouten unter dem Motto „Designstrategien zu Resonanz und Reichweite“ in jeder der sechs Städte speziell für Unternehmen, Presse und Multiplikatoren an.

Wie kann man Programmpartner werden?

Teilnehmen können professionell arbeitende Kreativschaffende der Designwirtschaft. Die Kategorien findest Du im Anmeldebogen.

Unsere Programmbroschüre

Die Programmbroschüre bietet Überblick über alle Teilnehmer und Routen in den jeweiligen Städten.

Als Programmpartner steht Dir in der hochwertig produzierten Broschüre eine DIN-A5-Seite für das Profil Deiner Designleistung und Informationen zum Büro und Team zur Verfügung. Hier ist auch Platz für die Vorstellung Deines Programmbeitrages.

Wie profitiere ich als Programmpartner?

- Gemeinsam können wir Hessen als Designstandort stärken
- Präsentiere Deine aktuellen Projekte und erfolgreiche Designleistungen
- Generiere eine individuelle Art von Aufmerksamkeit beim Fachpublikum und potenziellen Kunden
- Regionale und landesweite Sichtbarkeit der von Dir entwickelten Gestaltungslösungen
- Gemeinschaftliches Stärken der regionalen Vernetzung innerhalb der Branche
- Gemeinsames Nutzen von B2B-Synergien und das Fördern branchenübergreifender Zusammenarbeit
- Nicht zu unterschätzen ist die Möglichkeit, mit neuen Mitarbeitern, Freelancern oder Studierenden ins Gespräch zu kommen

Statements aus den letzten Jahren

» Aufgrund der Einladungen kamen aus unserem Umfeld Freunde, Partner und Mitarbeiter. Auf jeden Fall hat es Spaß gemacht und uns auch intern gestärkt.«

» Ein dezentraler Tag der offenen Tür, der die Kreativität und Bandbreite der Agenturen der Region zeigt – das hat gefehlt und wir haben sehr gerne mitgemacht.«

» Vorbei kamen auch junge Designer auf der Suche nach einem künftigen Arbeitgeber und Interessenten für ein Praktikum oder einer freiberuflichen Tätigkeit.«

Was kann ein Programmbeitrag sein?

Wir sind offen für Deine Ideen! Die Besucher freuen sich, Dir über die Schulter schauen zu dürfen.

Mit einem Work-in-progress-Angebot oder einer Portfolio-Vorstellung kannst Du immer punkten. Nutze den Anlass, um eigene Kunden oder potentielle Kunden zu Events wie Showrooms mit Führungen, Vorträgen oder Workshops einzuladen. Für die Erstellung Deines Beitrages stehen wir Dir gerne beratend zur Verfügung.

Unsere Öffentlichkeitsarbeit

In Zusammenarbeit mit den Kooperationspartnern wird die Ankündigung der Hessen Design Routes über eine Vielzahl von relevanten Branchen-Multiplikatoren gestreut. Unsere Pressearbeit richtet sich auch an Tages- und Fachpresse, Onlinemedien und Soziale Netzwerke. Die Kommunikation wird über Flyer, Plakate und Onlinemedien ergänzt. Gleichzeitig bitten wir auch Dich um die Mithilfe der Bewerbung! Gerne können wir Dir hierzu ein Pressekit und Werbematerialien (Broschüren, Plakate) zur Verfügung stellen.

Gerne liken und weiterempfehlen unter:

Unser Unkostenbeitrag

Um die Hessen Design Routes als zentrales Event der hessischen Design-Community weiterzuentwickeln, brauchen wir Deine Mitgliedschaft bei Hessen Design. Die Hessen Design Routes sollen weiter wachsen, um das Netzwerk der Branche sowie die öffentliche Wahrnehmung zu erweitern. Mit der Mitgliedschaft unterstützt Du nicht nur das Projekt, sondern profitierst von weiteren Vorteilen:

- Profildarstellung auf der Homepage von Hessen Design
- Einbindung in das hessische Designwirtschafts-Netzwerk
- Vergünstigungen bei Beratungen und Bildungsangeboten
- Gutscheincodes der Messe Frankfurt
- Kostenfreie Teilnahme an den Hessen Design Routes

Informationen zur Mitgliedschaft findest Du hier:

Wie kann ich teilnehmen?

Das Anmeldeformular ausfüllen, Text- und Bildmaterial zusammenstellen und an uns senden!

Ansprechpartner

Laura Kerkau
Projektmanagement Hessen Design Routes
Hessen Design e.V.
Eugen-Bracht-Weg 6
64287 Darmstadt
Telefon 06151 15 91 911

Dipl. Des. Cornelia Dollacker
Geschäftsführerin und Fachliche Leiterin
Hessen Design e.V.
Eugen-Bracht-Weg 6
64287 Darmstadt
Telefon 06151 15 91 911 // Mobil 0179 67 44 567

www.hessendesign.de
www.hessendesign-routes.de

Gefördert von:

